**第二屆「智醒消費學堂」(2024/25)**

**參加編號：**

**「消費．智專研」專題研習**

**考察計劃書**

**（截止日期: 2024年12月6日 下午5時正）**

*\*注意：請須完成填寫以下各項內容。每隊計劃書的長度不可多於****兩頁紙****， 計劃書內的字體必須以新細明體12號字體及1.15 倍行高撰寫。如有任何資料缺失將被視為不符合參賽要求，而喪失最終參賽資格。*

|  |  |
| --- | --- |
| **考察題目**： | **主題類別**（只選**其中一項**）**：**[ ]  (1) 消費行為、文化轉變、價值觀之研究[ ]  (2) 消費及社區關懷 [ ]  (3) 可持續消費和綠色生活 [ ]  (4) 消費與科技 [ ]  (5) 自由選題 |
| **考察作品形式**（只選**其中一項**）**：**[ ]  考察研究報告作品 [ ]  可持續創意設計方案\**\*可自由選擇附加最多2頁PowerPoint以展示設計草圖* |
| **學校名稱（中文）**： | **組別**（只選**其中一項**）**：**[ ]  初級組 [ ]  高級組 |
| **指導老師姓名**： | **任教科目：** |
| **參賽學生姓名（最多4名）**： |
| **1.)** | **2.)** |
| **3.)** | **4.)** |

**一、就你所擬定的題目，考察的目的、目標或對象，及你感興趣或關注的消費處境是？**

**二、你初步打算使用什麼搜集資料或研究方法？**

**三、考察計劃／設計方案的內容撮要／重點**

*（字數限制：中文字不可多於500字；英文字不可多於300字）*

**四、暫定計劃的研究報告制作時間表**

|  |
| --- |
| **計劃目標時間表（各階段的完成項目）** |
| **2025年1月** | **2025年2月** | **2025年3月中前** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**五、你期望這份研究報告／設計，最終可以達成什麼目的／結果？**

**六、參考資料**